



STAATLICH
ANERKANNT
FACHHOCHSCHULE

MEDIENWAHLKAMPF: USA 2016 – DEUTSCHLAND 2017

PROF. DR. ALFRED-JOACHIM HERMANNI

ABLAUF EINER PRÄSENZ-VERANSTALTUNG



Eine Kombination folgender Elemente: Modulthema, diverse Tools und Instrumente (z.B. Präsentation, Übungen, Workshop), theoretische Fundierung und wissenschaftliche Zielsetzung.
Inhalte: ca. 50% Studienbrief und ca. 50% Theorie-Praxis-Transfer.

> **Veranstaltungskonzeption:**

- Wissensvermittlung und zum Verstehen der Lehrinhalte
- Vermittlung systematischer und instrumentaler Kompetenzen
- Vermittlung sozial-kommunikativer Kompetenzen
- Möglichkeit zur Interaktion
- Möglichkeit zum Kennenlernen und Netzwerken
- Möglichkeit, eigenes Projekt aus einem Unternehmen vorzustellen
- Möglichkeit zur Erörterung von Case Studies.

> **Eigene Erwartungen an die Präsenzveranstaltung?**

Themen der Veranstaltung

- (1) Politische Orientierung der Kandidaten
- (2) Einfluss der Medien auf den US-Wahlkampf
- (3) Hillary Clinton – Social Media-Kampagnen
- (4) Donald Trump – Social Media-Kampagnen
- (5) Vorteile beim Einsatz sozialer Medien
- (6) Medienwahlkämpfe in Deutschland – Einführung

POLITISCHE ORIENTIERUNG DER KANDIDATEN

01

Demokratin contra Republikaner

- Für die politisch gemäßigte Mitte trat für die Demokraten Hillary Clinton an, aber sie stand nicht für einen Neubeginn.
- Relative Neulinge stoßen grundsätzlich auf Wohlwollen – wie bei den Republikanern der Populist Donald Trump. Trump beschwörte mit messianischer Strahlkraft und Schlagwörtern wie „Change“, „Hope“ und „Great“ den „American Dream“.

EINFLUSS DER MEDIEN AUF DEN US-WAHLKAMPF

02

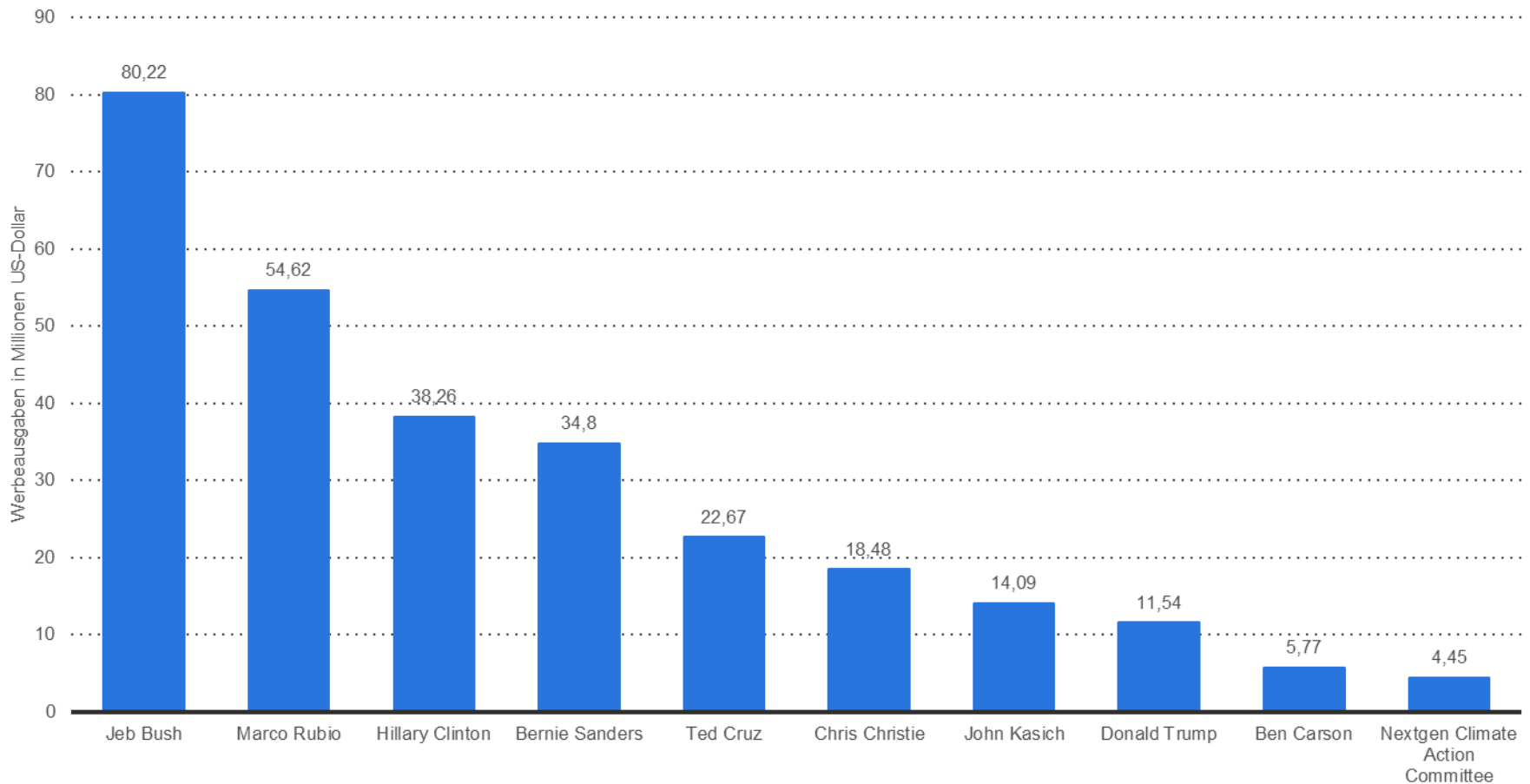
Fernsehen bleibt Nr.1 vor starken sozialen Medien

- Fernsehen ist das zentrale **Wahlkampfmedium** in den USA und Deutschland. Die Bedeutung der sozialen Medien nimmt allerdings zu.
- Der Wahlkampf wird längst nicht mehr nur im Fernsehen, auf Plakaten oder Bühnen ausgetragen. Er findet im Internet und hier vorzugsweise in den **sozialen Netzwerken** statt. Bevorzugte soziale Kanälen sind Twitter, Facebook und Snapchat.
- Als ausschlaggebende Kraft für **Barack Obamas Erfolg** bei den US-Wahlkampfkampagnen 2008/2012 sehen Analysten nicht zuletzt die **Nutzung sozialer Medien**.

Fernsehen bleibt Nr.1 vor starken sozialen Medien

- Das Clinton-Team schien in den sozialen Medien besser aufgestellt zu sein als das Trump-Team. Sie waren theoretisch besser eingespielt seit Obamas Wahlerfolge.
- Hillary Clinton nutzte die sozialen Netzwerke ausgiebig für ihre Zwecke: neben Facebook und Twitter führte sie auch Wahlkampf auf den Plattformen Pinterest, Instagram und Spotify. Auf Spotify existiert sogar „The Official Hillary 2016 Playlist“.

Prognose der Werbeausgaben für den Präsidentenwahlkampf in den USA für TV und Radio bis März 2016 (in Millionen US-Dollar > insgesamt rund 285 Mio.)



Hinweis: USA; Stand: 26. Februar 2016; Werbeausgaben vom 5. April 2015 bis 26. März 2016 (geplant)

Quelle: Advertising Age; [ID 518545 \(Statista\)](#)

HILLARY CLINTON

KANDIDATIN DER
DEMOKRATISCHEN PARTEI

03

Hillary Clinton bei Facebook

Hillary Clinton ✓
@hillaryclinton

Registrieren Teilen

Startseite Info Fotos Videos Mehr ▾

PolitikerIn

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

4.360.150 Personen gefällt das

INFO >

Hillary Clinton
10 Std. · 🌐

"Hillary is not somebody who fears the future. She believes that it is ours to shape. The same way it's always been. Hillary understands that we make our own destiny, as long as we're together. As long as we think of ourselves not as just a collection of individuals or a collection of interest groups, or a collection of states, but as the United States of America. She knows that...our economy works best not when it only benefits a few at the top, but when everybody's got a fair shot at success." —President Obama

Hillary Clinton bei Twitter



TWEETS 6.417 FOLGE ICH 673 FOLLOWER 7,33 Mio. GEFÄLLT MIR 1.119 LISTEN 1

Hillary Clinton ✓

@HillaryClinton

Wife, mom, grandma, women+kids advocate, FLOTUS, Senator, SecState, hair icon, pantsuit aficionado, 2016 presidential candidate. Tweets from Hillary signed –H

📍 New York, NY

🔗 hrc.io/signup

📅 Beigetreten April 2013

Tweets Tweets & Antworten Medien



Hillary Clinton @HillaryClinton · 1 Std.


Donald Trump says he supports our veterans, but he's taken advantage of them time and time again.



Hillary Clinton setzte Schwerpunktthemen: Frauen, Minderheiten (Latinos, Afro-Amerikaner) und sozial Schwache fördern, Gesundheits- und Bildungssystem reformieren

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE

INFO >




We're going to change the world together.

39.959 3327

Wife, mom, grandma, women+kids advocate, FLOTUS, Senator, SecState, hair icon, pantsuit aficionado, presidential candidate.


<http://hrc.io/1NPVEKl>

VIDEOS >




Are you fired up?

34.485 7816



11.215 3603



29.255 8709

that...our economy works best not when it only benefits a few at the top, but when everybody's got a fair shot at success." —President Obama

Übersetzung anzeigen



Teilen

8355

Top-Kommentare ▾

889 Mal geteilt

Sarah Ann Touchton If she cares so much about kids (as her commercial say) why doesn't she care about the one in the womb. She supports abortion at all stages. She's a liar.

Übersetzung anzeigen

356 · 10 Std. · Bearbeitet

125 Antworten · 2 Min

Nida Abidi hillary is a liar and has no soul she should be enjoying her time

Hillary Clinton setzte Schwerpunktthemen:

Erhöhung des Mindestlohns, Ausländer einbürgern, Infrastruktur verbessern, Steuererhöhung für Millionäre, härtere Waffengesetze verabschieden, Erneuerbare Energien unterstützen

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE



Hillary Clinton

8. Juli um 00:44 · 🌐

Too many African American families are mourning. Too many young black men and women have been taken from us.

Zu viele afrikanische amerikanische Familien sind Trauer. Zu viele junge schwarze Männer und Frauen wurden von uns genommen.

⚙️ Bewerte diese Übersetzung

“We can’t hide from any of these hard truths about race and justice in America. We have to name them and own them and then change them.”

Hillary Clinton
June 20, 2015



Hillary Clinton @HillaryClinton · 2 Std.

You have a problem when a candidate looks to Saddam Hussein and Kim Jong-un as examples of good leadership.



Trump’s favorite dictators: In reviled tyrants, GOP nominee finds t...

His admiring words for Saddam Hussein and other strongmen alarm many in the party.

washingtonpost.com

Hillary setzte auf die Karte Obama

NOTIZEN



The official Hillary for America live blog of the Mar...
15. März

The official Hillary for America Super Tuesday live...
1. März

WURDE VON DIESER SEITE MIT „GEFÄLLT MIR“ MARKIERT



Hillary for Nevada



Hillary for Maine



Hillary for Wisconsin



Hillary Clinton

12 Std. ·



Our economy added 287,000 jobs last month—the latest reminder of how far we've come under President Obama. We need to elect someone who will build on that progress.

Übersetzung anzeigen



The latest jobs report—and 10 other numbers that show how far we've come under President Obama.

We can't turn back now.

DONALD TRUMP

POTENZIELLER KANDIDAT
DER REPUBLIKANISCHEN
PARTEI

04

Donald Trump bei Facebook

GREATEST TURNOUT *in*
REPUBLICAN PRIMARY HISTORY

thank you AMERICA!

Donald J. Trump ✓
@DonaldTrump

Jetzt einkaufen Teilen

Startseite Info Videos „Gefällt mir“-Angaben Mehr ▾

Person des öffentlichen Lebens

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

9.061.570 Personen gefällt das

INFO >

Donald J. Trump 1 Std. · 🌐

Good morning America! Preparing for my 1pm speech on Veterans' Reform- at 1pm in Virginia Beach. Join me here- you don't want to miss it!

Übersetzung anzeigen

MAKE AMERICA'S MILITARY

Donald Trump bei Twitter

STAATLICH
ANERKANNTE
HOCHSCHULE

TRUMP
MAKE AMERICA GREAT AGAIN!
Presumptive Republican
Nominee, Donald J. Trump

TWEETS: 32,5 Tsd. | FOLGE ICH: 41 | FOLLOWER: 9,65 Mio. | GEFÄLLT MIR: 91

Donald J. Trump @realDonaldTrump
#MakeAmericaGreatAgain #Trump2016
#Instagram: instagram.com
/realdonaldtrum... #Facebook:
m.facebook.com/DonaldTrump/
@TeamTrump
New York, NY

Tweets | Tweets & Antworten | Medien

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 3 Std.
Join me in Westfield, Indiana- tomorrow
night at 7:30pm! #Trump2016
Tickets: donaldjtrump.com/schedule/regis

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- Ragnar Heil @ragnarh
Gefolgt von Heidi Schall und ...
Folgen
- ExxonMobil Europe @Exx...
Folgen

Donald Trump setzte Schwerpunktthemen:

Sicherheit & Terrorismus stärken, American Dream (Wohlstand) fördern, Arbeitsplätze schaffen, Infrastruktur erhöhen ...

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE



Donald J. Trump

1 Std · 🌐

Good morning America! Preparing for my 1pm speech on Veterans' Reform- at 1pm in Virginia Beach. Join me here- you don't want to miss it!

Übersetzung anzeigen



Donald Trump polarisierte und trennte die Lager

Steuererleichterung für Mittelstand, Zuwanderer (u.a. Mexikaner) zurückführen, Militäretat erhöhen, traditionelle Energien erhalten

STAATLICH
ANERKANNTE
HOCHSCHULE



Donald J. Trump

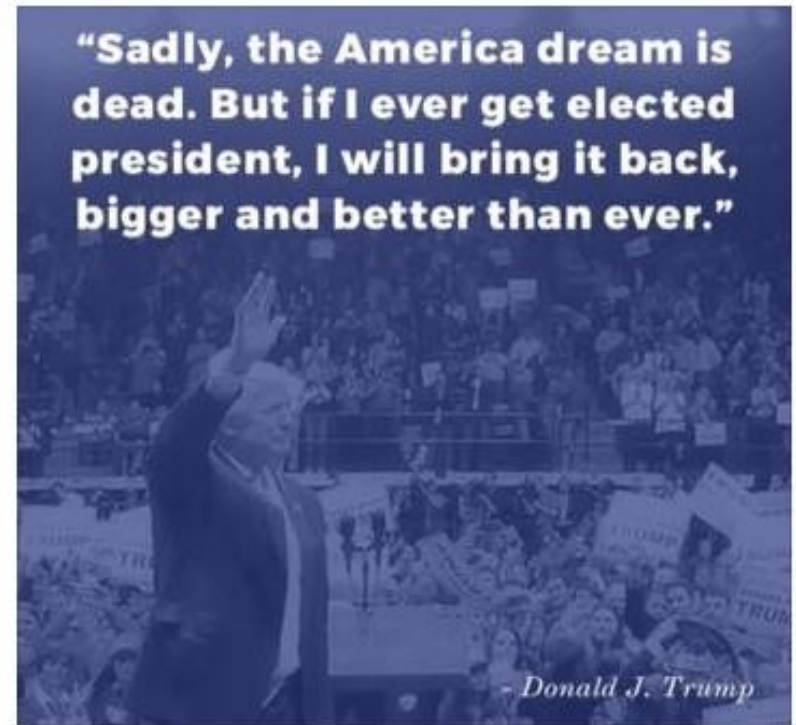
15 Std. · 🌐

I don't have time for political correctness and neither does this country.

•DJT

Ich habe keine Zeit für politische Korrektheit und genauso wenig wie dieses Land. •Djt

⚙️ Bewerte diese Übersetzung



Donald Trump führte Anti-Medien-Wahlkampf



Donald J. Trump

13 Std. · 🌐

10. Juli 2016

The media is so dishonest. If I make a statement, they twist it and turn it to make it sound bad or foolish. They think the public is stupid!

Die Medien sind so unehrlich. Wenn ich eine Aussage mache, drehen sie es und drehen es um, es klingt schlecht oder dumm. Sie glauben, die Öffentlichkeit ist dumm!

Aus Verärgerung über kritische Artikel hatte Donald Trump die "Washington Post" von der Berichterstattung über seine Wahlkampfauftritte ausgeschlossen. In einer Botschaft im Internetdienst Twitter bezeichnete der Republikaner die renommierte Tageszeitung am 12.06.2016 als "unehrlich und verlogen".

Mit sexistischen Kommentaren attackierte Donald Trump Ende Mai 2016 die kritische "Fox News"-Moderatorin Megyn Kelly.

Donald Trump führt Anti-Medien-Wahlkampf

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE

In: Die Welt 12.07.2016

Die Pressesprecherin, die Trump die Presse vom Hals hält

Jung, schön, wortkarg: Ex-Model Hope Hicks regelt die Pressetermine von US-Präsidentschaftskandidat Donald Trump – und hält unliebsame Journalisten auf Distanz. US-Medien haben eine neue Hassfigur.



Share 2

Twittern

G+ 0

Von Inga Catharina Thomas
Nachrichtenredakteurin



Die 27 Jahre alte Hope Hicks ist seit Januar 2015 die Pressesprecherin von Donald Trump
Foto: REUTERS/X90181

BuzzFeed



News Videos Quizzes Food DIY More v Get Our App! f Like 7.8M



Das Onlineportal BuzzFeed.com mit 150 Millionen Besuchern monatlich verzichtete auf 1,3 Millionen Dollar Werbeeinnahmen (Anzeigen der US-Republikaner), weil Donald Trumps Präsidentschaftskampagne die Freiheitsrechte Angestellter verletze.

VORTEILE BEIM EINSATZ SOZIALER PLATTFORMEN

05

IHRE AUFGABE

Welche Vorteile sehen Sie beim Einsatz sozialer Medien im Rahmen eines Medienwahlkampfes?

[Vorbereitungszeit: 10 Minuten; anschließend Diskussion]

DIE LÖSUNG: 3 zentrale PRO-Positionen

- Durch den Mix sozialer Kanäle können die Kandidaten mehr und unterschiedlichen Content zu spezifischen Zielgruppen transportieren.
- Es können sowohl sorgfältig verfasste Posts als auch spontane Kommentare publiziert werden.
- Prominente können abseits der politischen Bühne auf denselben Kanälen in das Wahlkampfgeschehen eingreifen und so die Meinungsbildung der Wählerschaft beeinflussen.

US-Prominente griffen in den Wahlkampf ein

Hillarys prominente Supporter

Liz Taylor, Danny DeVito, Steven Spielberg, Jennifer Lopez, Ben Affleck, Katy Perry, Quincy Jones, Jack Nicholson, Tom Hanks, Britney Spears, Elton John, Lady Gaga, Katy Perry, Jamie Foxx, Salma Hayek, Eva Longoria, Jamie Lee Curtis, Robert de Niro, Kim Kardashian und Barbra Streisand unterstützen Hillarys Run auf das Weiße Haus.

Donalds prominente Supporter

Dennis Rodman, Stephen Baldwin, Charlie Sheen, Mike Tyson, Kirstie Alley, Rapper 50 Cent, Hulk Hogan wollen Donald Trump als Präsidenten sehen.

Beispiele eindeutiger Wahlkampfaußsagen von Prominenten

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE



Cher ✓
@cher

Follow

Why do Republicans
Let Donald Trump
Run for President !?
What are his Credentials !?
He's Loudmouth Asshole,Who's terrified of Windy Days !!

1:13 AM - 4 Jun 2015

14,899 20,055



Lady Gaga ✓
vor etwa einem Monat



#HILLARY2016 Nothing can keep a strong woman down. VOTE for the first female US president in history. Shake it up America, this country needs a little rock n' roll. us 🇺🇸



Dennis Rodman ✓
@dennisrodman

Follow

@realDonaldTrump has been a great friend for many years. We don't need another politician, we need a businessman like Mr. Trump! Trump 2016

8:43 PM - 24 Jul 2015

2,454 2,591



Kirstie Alley ✓
@kirstiealley



Folgen

HELLO BOYS! this is my formal endorsement of @realDonaldTrump & I'm a woman! (last I checked) And Rudy, U R amazing!

Donald J. Trump @realDonaldTrump

"@Keeblerqueen: @RealRudyGiulian @realDonaldTrump Thanks Rudy!!! Trump will be a great president!!!"

DEUTSCHE MEDIENWAHLKÄMPFE – EINFÜHRUNG

06

BUNDESTAGSWAHL IM SEPTEMBER 2017

Erste Prognosen „Entkoppelung von der Realität“:

- Aller Voraussicht nach werden mehr Parteien in die Parlamente einziehen als bisher dort vertreten sind.
- Inhaltlich werden es Auseinandersetzungen mit populistischen Botschaften sein (Flüchtlinge, Rente, Sicherheit, Europa, Globalisierung/Arbeitsplätze etc.).
- Neue Formen des Medienwahlkampfes sind zu erwarten: robotergesteuerte, automatisierte Nachrichten „Robots“ (Social Bots) und sogenannte Falschmeldungen (Fakes).
- Die klassischen Medien werden teilweise von den sozialen Medien gefüttert und verbreiten Meldungen ungefiltert.
- Eine Protestwahl gegen das Establishment könnte anstehen.

IHRE AUFGABE

Angenommen, Sie bereiten einen politischen Medienwahlkampf in Deutschland vor. Welche grundsätzlichen Forschungserkenntnisse würden Sie berücksichtigen?

[Vorbereitungszeit: 15 Minuten; anschließend Diskussion]

DIE LÖSUNG:

Medienwahlkampf – Made in Germany

- Deutsche User sind **kritischer gegenüber Internet-Politikmeldungen** als US-Bürger. Die Datenlage zum wahrgenommenen Vertrauen in Online-Informationen zeigt, dass Informationsangeboten im Internet eher weniger vertraut wird.
- **Prominente engagieren sich selten** für konkrete parteipolitische Ziele oder gar Kandidaten, eher gegen Kinderarmut und für Umweltschutz.
- **Beeinflusst das Fernsehen stark das Wahlkampfklima?** > Theorie der Schweigespirale von Prof. Dr. Noelle-Neumann
- Die **Medienkampagnen** in Deutschland werden seit den 1980er Jahren **nach US-Vorbild** professionalisiert.

DIE LÖSUNG:

Medienwahlkampf – Made in Germany

- **Deutsche Politiker** werden erst seit wenigen Jahren im Internet nicht nur als Funktionsträger, sondern auch **als Privatmensch dargestellt** (s.u.a. Angelas Merkels Website zur Bundestagswahl 2013).
- **Fernseh- und Hörfunkspots** können im ö.-r. System **nicht zugekauft werden**, sondern werden den Parteien nach dem Proporzsystem der letzten Bundestagswahl zugewiesen.
- Auch **private Rundfunksender sperren sich** gegen den Ankauf von Sendezeiten für Wahlkampfspots.
- Medienwahlkämpfe sind häufig auf **eine Person zugeschnitten** (Spitzenkandidat/In).
- Bei einem Medienwahlkampf kommt es zu mehreren **TV-Duellen**, die wahlentscheidend sein können (direkte Konfrontationen mit geschulten Kontrahenten).



FRAGEN UND BLITZLICHT

- Haben Sie Fragen ...?
- Ich nehme heute vor allem mit ...

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!