



STAATLICH
ANERKANNTE
FACHHOCHSCHULE

MEDIENWAHLKAMPF BUNDESTAGSWAHL 2017

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

THEMEN

- (1) Deutsche Medienwahlkämpfe – kurze Einführung
- (2) Einfluss der Medien auf den Bundestagswahlkampf
- (3) Politische Orientierung der Kandidaten
- (4) Angela Merkel – Social Media-Kampagnen
(Stand: 06.06.2017)
- (5) Martin Schulz – Social Media-Kampagnen
(Stand: 06.06.2017)
- (6) Vor- und Nachteile beim Einsatz sozialer Medien

01

Deutsche Medienwahlkämpfe – kurze Einführung

MEDIENWAHLKAMPF – MADE IN GERMANY

- Viele Menschen sind **empfänglich für Populismus auf Kosten von Fakten**. Die unbeantwortete Frage: Wie gehen die Medien damit um?
- Deutsche User sind **kritischer gegenüber Internet-Politikmeldungen** als US-Bürger. Die Datenlage zum wahrgenommenen Vertrauen in Online-Informationen zeigt, dass Informationsangeboten im Internet eher weniger vertraut wird.
- **Beeinflusst das Fernsehen** stark das Wahlkampfklima? > Theorie der Schweigespirale von Prof. Dr. Noelle-Neumann / IfD Allensbach
- Die **Wahlkämpfe** in Deutschland werden seit den 1980er Jahren **nach US-Vorbild** professionalisiert.

MEDIENWAHLKAMPF – MADE IN GERMANY

- **Deutsche Politiker** werden erst seit wenigen Jahren im Internet nicht nur als Funktionsträger, sondern auch **als Privatmensch dargestellt** (s. u.a. Angela Merkels Website zur Bundestagswahl 2013).
- **Fernseh- und Hörfunkspots** können im ö.-r. System **nicht zugekauft werden**, sondern werden den Parteien nach dem Proporzsystem der letzten Bundestagswahl zugewiesen.
- Auch **private Rundfunksender sperren sich** gegen den Ankauf von Sendezeiten für Wahlkampfspots.
- **Prominente engagieren sich selten** für konkrete parteipolitische Ziele oder gar Kandidaten (im Gegensatz zu den USA, s. nachfolgende Folien), eher gegen Kinderarmut und für Umweltschutz.

US-PROMINENTE GREIFEN IN DEN WAHLKAMPF EIN

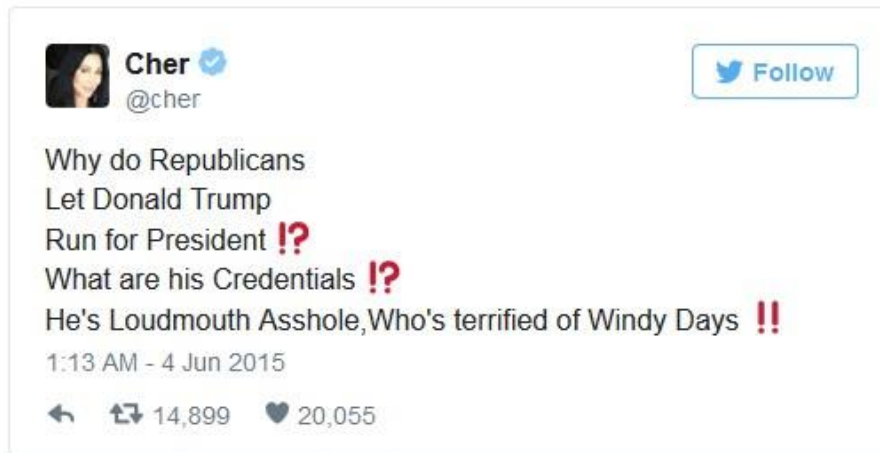
Hillarys Clinton prominente Supporter

Liz Taylor, Danny DeVito, Steven Spielberg, Jennifer Lopez, Ben Affleck, Katy Perry, Quincy Jones, Jack Nicholson, Tom Hanks, Britney Spears, Elton John, Lady Gaga, Katy Perry, Jamie Foxx, Salma Hayek, Eva Longoria, Jamie Lee Curtis, Robert de Niro, Kim Kardashian und Barbra Streisand unterstützen Hillarys Run auf das Weiße Haus.

Donalds Trump prominente Supporter

Dennis Rodman, Stephen Baldwin, Charlie Sheen, Mike Tyson, Kirstie Alley, Rapper 50 Cent, Hulk Hogan, Bernie Ecclestone, Öl-Millionäre und Casino-Besitzer wollen Donald Trump als Präsidenten sehen.

BEISPIELE EINDEUTIGER WAHLKAMPFAUSSAGEN

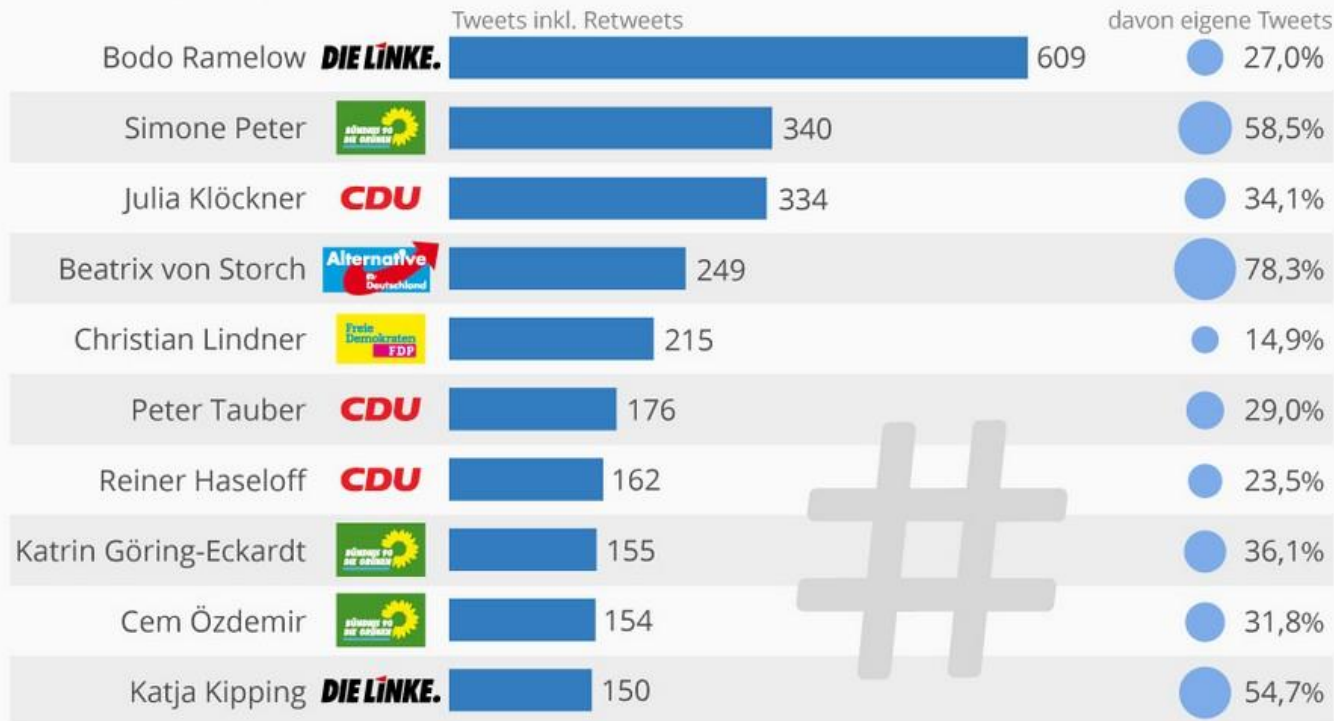


MEDIENWAHLKAMPF – MADE IN GERMANY

STAATLICH
ANERKANNTE
HOCHSCHULE

Die aktivsten deutschen Politiker auf Twitter

Deutsche Spitzenpolitiker nach Anzahl ihrer Tweets im Januar/Februar 2017*



02

Einfluss der Medien auf den Bundestagswahlkampf

FERNSEHEN BLEIBT NR.1 VOR STARKEN SOZIALEN MEDIEN

- Der **Einfluss der Medien nimmt zu**, weil sich Stimmungen bei den Wählern schnell wandeln und insofern eine aktuelle Berichterstattung erforderlich wird.
- **Fernsehen** ist das **zentrale Wahlkampfmedium** in Deutschland. Die Bedeutung der sozialen Medien nimmt allerdings zu.
- Der Wahlkampf wird längst nicht mehr nur im Fernsehen, auf Plakaten oder Bühnen ausgetragen. Er findet im Internet und hier vorzugsweise in den **sozialen Netzwerken statt**.

FERNSEHEN BLEIBT NR.1 VOR STARKEN SOZIALEN MEDIEN

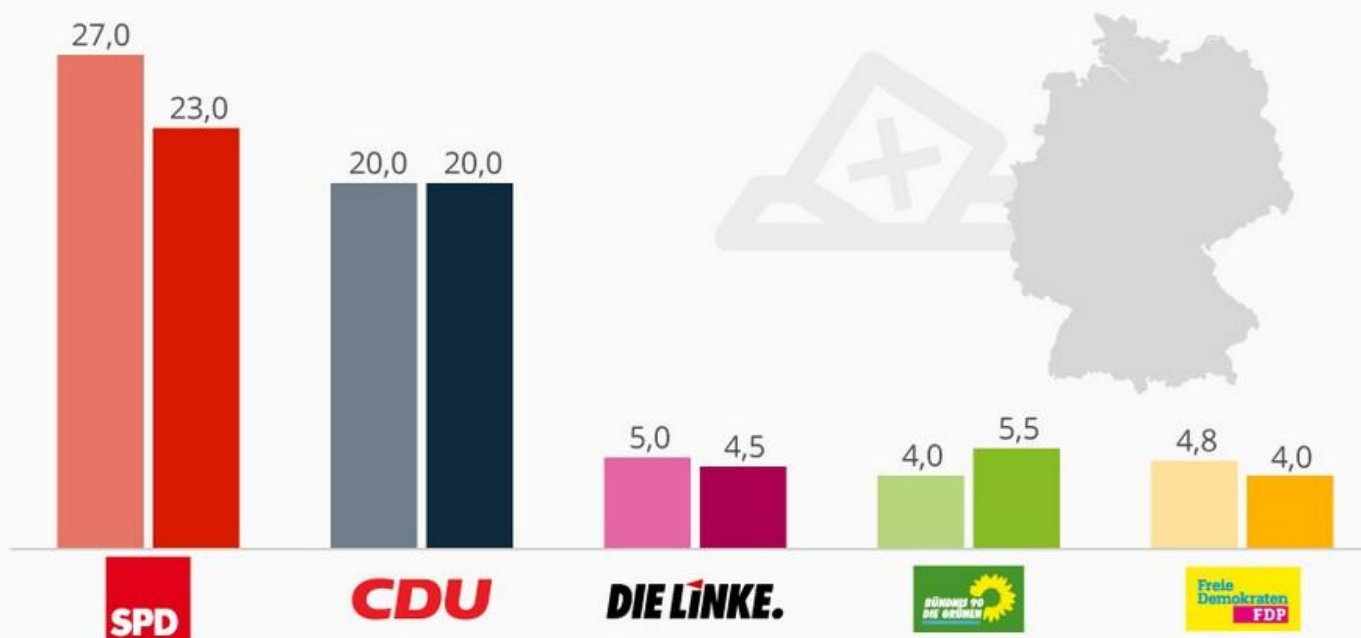
- **Bevorzugte soziale Kanäle** sind Facebook, YouTube und Instagram. Twitter wird vor allem als Plattform für Multiplikatoren eingesetzt.
- Wichtig wird die **Einbindung von Online-Influencern**, die sehr viele Follower oder Facebook-Freunde haben und so als Multiplikatoren wirken.
- Der **Online-Dialog mit dem Wähler** ersetzt zwar nicht den Straßenwahlkampf und den von Tür-zu-Tür, ist aber in der Wählerbindung effektiver als Flyer oder Wahlplakate .

BUDGET BUNDESTAGSWAHLKAMPF IN DEUTSCHLAND 2009 UND 2013

Das kostet der Bundestagswahlkampf

Budget der Parteien für den Bundestagswahlkampf in den Jahren 2009 und 2013 (in Mio. Euro)

■ Bundestagswahlkampf 2009 ■ Bundestagswahlkampf 2013



H
Q

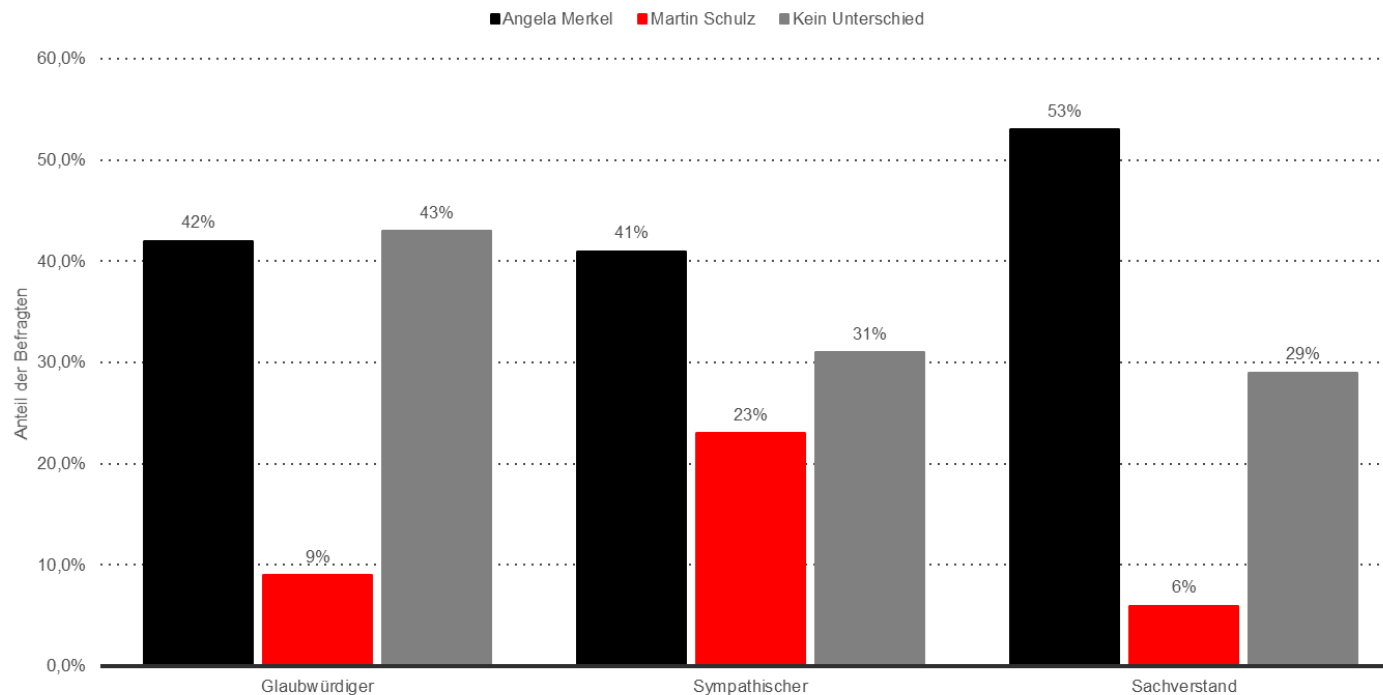
03

Politische Orientierung der Kandidaten: Ausgangssituation

KONSERVATIVE (CDU) CONTRA SOZIALDEMOKRAT (SPD)

- Für die politisch konservative Mitte (CDU/CSU) tritt Angela Merkel an, aber sie steht nicht für einen Neubeginn. Dafür hat sie einen Vorteil in der Außenwirkung als amtierende Bundeskanzlerin.
- Relative Neulinge stoßen grundsätzlich auf Wohlwollen – wie bei den US-Republikanern der Populist Donald Trump – so auch Martin Schulz. Schulz hat aber den Nachteil, dass er ohne Hausmacht, ohne Bundestagsmandat und ohne etablierte Netzwerke die Partei (SPD) steuert.

WÜRDEN SIE DIE FOLGENDEN EIGENSCHAFTEN EHER ANGELA MERKEL ODER EHER MARTIN SCHULZ ZUSCHREIBEN?



Hinweis: Deutschland; 30.05.2017 bis 01.06.2017; ab 18 Jahre; 1.301 Befragte; Wahlberechtigte

Quelle: ZDF Politbarometer; Statista [ID 663878](#)

04

Angela Merkel
Kandidatin der CDU/CSU

ANGELA MERKEL BEI FACEBOOK

The image shows a screenshot of the Facebook profile for Angela Merkel. The profile picture is a portrait of her in a blue jacket. The cover photo is a group of people, including her, at a CDU event, with a 'CDU' logo and the text 'Foto: Tobias Koch' in the bottom right corner. The navigation menu on the left includes 'Startseite', 'Info', 'Fotos', 'Veranstaltungen', '„Gefällt mir“-Angaben', 'Videos', 'CDU-Mitglied werden', 'Netiquette', and 'Beiträge'. The main content area features a post with interaction buttons: 'Gefällt mir', 'Abonnieren', 'Teilen', and '...'. Below this are two recommendation cards. The first card shows a photo of a man and a woman at a podium, with the text '2.438.138 Personen gefällt das' and 'Isi Huber und 38 weiteren...'. The second card shows a photo of Angela Merkel, with the text '2.413.687 Personen ha...'. On the right side, there is a 'Politiker/in' section and a 'Community' section with the following text: 'Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren', '2.438.138 Personen gefällt das', '2.413.687 Personen haben das abonniert', and 'Cay von Fournier und 38 weiteren Freunden gefällt das'.

ANGELA MERKEL BEI TWITTER

Startseite Über uns Twitter durchsuchen Hast du einen Account? Anmelden

Gemeinsam erfolgreich in Europa.

Angela Merkel
@AngelaMerkel100
Bundeskanzlerin
Berlin, Deutschland
bundeskanzlerin.de
Beigetreten Juni 2014

TWEETS 17 FOLGE ICH 5 FOLLOWER 6.744 GEFÄHRT MIR 882 Folgen

Tweets Tweets & Antworten Medien

Angela Merkel hat retweetet
Doris Pack @DorisPack · 16. Jan.
#Trump words may stimulate #EU States acting in solidarity Together we can face challenges from aggressive Russia- "confused" USA president
127 144 208

Angela Merkel hat retweetet
Steffen Seibert @SteffenSeibert · 16. Jan.
Kanzlerin @Merkel bei @Nikotin: Wirtschaftliche Stürze und friedliches Zusammenleben am besten in der #EU zu verknüpfen

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Neujahrsempfang 2017

Neu bei Twitter?
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!
Registrieren

Vielleicht gefällt dir auch...

Aktuellere:

- FrankWalshing @FrankWalshing
- Citizen TV Kenya @CitizenKenya
- Lee Unkrich @leesunkrich
- DJI @DJIGlobal
- Olga Karina Jelinek @KarJelinek

Weltweit Trends

- #NotreDame
- #StayStrongTDP

ANGELA MERKEL BEI TWITTER (SATIRE, FAKE ETC.)

The screenshot shows a Twitter search results page for the query "merkel angela". The page features a blue header with the search term and navigation tabs: TOP, NEUESTE, PERSONEN, FOTOS, VIDEOS, NACHRICHTEN, and LIVE-VIDEOS. Below the header, a grid of nine profile cards is displayed, each representing a different account related to Angela Merkel. Each card includes a profile picture, a name, a handle, and a short bio or tweet. The accounts shown are:

- Angela Merkel Sim** (@AngelaMerkelES): Profile picture of a woman with blonde hair.
- Angela Merkel** (@AngelaMerkel_fr): Profile picture of Angela Merkel with a sad expression. Bio: "Tout ce que je pense, en français."
- Angela Merkel** (@Kanzlerin): Profile picture of Angela Merkel. Bio: "Bundeskanzlerin Angela Merkel. (Satire Account. Wir bitten von Klagen abzusehen.)"
- Angela Merkel (not)** (@Angela_D_Merkel): Profile picture of Angela Merkel. Bio: "Ex-fake Chancellor of Germany, banned by Twitter and now upgraded to @Queen_Europe"
- angela merckel** (@Merxeix): Profile picture of a man with a beard. Bio: "génie pour les un gênant pour les autres !"
- Angela Merkel** (@AngelaMerkel01): Profile picture of Angela Merkel.
- Angela Merkel** (@Merkel_Angela_): Profile picture of Angela Merkel. Bio: "Moi Angela, aussi sexy que Angelina Jolie ! Suivie et RT trois fois par"
- Angela Merkel** (@amerkei57): Profile picture of Angela Merkel in a red coat. Bio: "Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland. Dies ist ein Parodie"
- Angela Merkel** (@Queen_Europe): Profile picture of Angela Merkel. Bio: "Chancellor of Germany, Chairwoman of the Christian Democratic Union, Member"

ANGELA MERKEL BEI INSTAGRAM



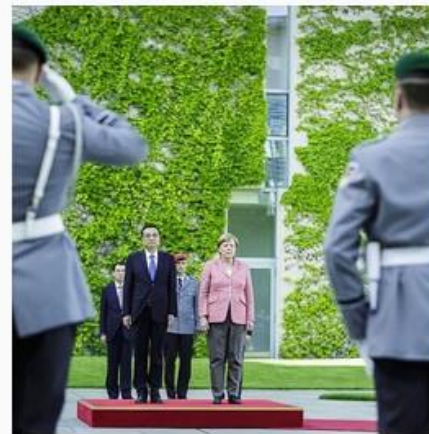
Suchen



bundeskanzlerin  [Folgen](#)  

782 Beiträge 283k Abonnenten 20 abonniert

Angela Merkel Einblicke in die politische Arbeit von Bundeskanzlerin Angela Merkel durch das Objektiv der offiziellen Fotografen der Bundesregierung. bit.ly/BKlerin_Impressum



ANGELA MERKEL SETZT SCHWERPUNKTTHEMEN:

Zusammenhalt, Wohlstand und Sicherheit.

Konkret Europa, innere Sicherheit, Weltklimaabkommen, Alterssicherung und Digitalisierung.

Sie setzt auf die Karte „Keine Experimente“ und will sich nicht inszenieren lassen.



05

Martin Schulz

Kandidat der sozial-
demokratischen Partei

MARTIN SCHULZ BEI FACEBOOK

Martin Schulz

@martinschulz

Startseite

Info

Videos

Beiträge

Notizen

Fotos

„Gefällt mir“-Angaben

[Eine Seite erstellen](#)

Deine Empfehlungen

313.615 Personen gefällt das
János Aladár Fehérvári

317.749 Personen haben das abonniert

Politiker/in

Community

- Lade deine Freunde ein**, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren
- 313.615 Personen gefällt das
- 317.749 Personen haben das abonniert
- Thomas Derya Fiedler und 1 weiteren Person gefällt das**

MARTIN SCHULZ BEI TWITTER

STAATLICH
ANERKANNT
HOCHSCHULE



The image shows a screenshot of Martin Schulz's Twitter profile. At the top, there is a large photograph of Martin Schulz at a podium, addressing a large, cheering crowd. Below this is a smaller profile picture of him. The profile header includes his name, handle @MartinSchulz, and a bio: "Kanzlerkandidat und Parteivorsitzender der #SPD. Glühender Sozialdemokrat. Beigetreten November 2008". It also shows 382 photos and videos. The statistics bar indicates 4,242 tweets, 3,298 followers, 398,000 followers, 933 likes, and 2 lists. A "Folgen" button is visible. The main content area shows a list of tweets from June 2nd to 5th, 2016, with their respective engagement metrics. On the right side, there are sections for "Neu bei Twitter?" with a "Registrieren" button, "Vielleicht gefällt dir auch" with suggested accounts like Jean-Claude Juncker, Donald Tusk, European Commission, European Parliament, and EU Council Press, and "Weltweit Trends" featuring #NotreDame.

Startseite Über uns Twitter durchsuchen Hast du einen Account? Anmelden

4.242 TWEETS 3.298 FOLGE ICH 398 Tsd. FOLLOWER 933 GEFÄHLT MIR 2 LISTEN Folgen

Martin Schulz @MartinSchulz
Kanzlerkandidat und Parteivorsitzender der #SPD. Glühender Sozialdemokrat.
Beigetreten November 2008
382 Fotos und Videos

Tweets Tweets & Antworten Medien

Martin Schulz @MartinSchulz · 5. Juni
Es gibt eine Alternative zu Europa. Aber die kennen wir schon. Sie ist das Europa der Diktaturen und des Mordes aus dem vorigen Jahrhundert.
423 201 814

Martin Schulz @MartinSchulz · 4. Juni
My thoughts are with the victims of the cowardly attacks in London and with their families. We stand together with our British friends.
55 121 477

Martin Schulz @MartinSchulz · 4. Juni
Meine Gedanken sind bei den Opfern der feigen Attacken in London und ihren Angehörigen. Stehen fest an der Seite unserer britischen Freunde.
107 134 512

Martin Schulz @MartinSchulz · 3. Juni
Trump macht das Prinzip des gestieften Tabubruchs zum Mittel seiner Politik. Das verbindet ihn mit Erdoğan und Groän.
175 121 547

Martin Schulz @MartinSchulz · 2. Juni
Heute bringt @Rubius_Heil als Generalsekretär an. Er ist ein erfahrener Wahlkämpfer, der die SPD bestens kennt. Viel Erfolg!

Neu bei Twitter?
Melde dich jetzt an, um deine eigene, personalisierte Timeline zu erhalten!
Registrieren

Vielleicht gefällt dir auch -
Akkounten

- Jean-Claude Juncker @JunckerEU
- Donald Tusk @eucopresident
- European Commission @EU_Commission
- European Parliament @Europarl_EN
- EU Council Press @EUCouncilPress

Weltweit Trends
#NotreDame

MARTIN SCHULZ BEI INSTAGRAM



The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'martinschulzspd'. The profile picture is a circular image of Martin Schulz in a suit. The bio identifies him as the candidate for Chancellor and Chairman of the SPD, with hashtags for books, football, and social democracy, and a link to his Facebook page. The profile shows 198 posts, 11.9k followers, and 143 accounts he follows. The main content area displays three photos: two men in suits walking, a group of people at a meeting, and Martin Schulz holding a small European Union flag.

Instagram | Suchen

martinschulzspd  [Folgen](#)  

198 Beiträge 11,9k Abonnenten 143 abonniert

Martin Schulz Kanzlerkandidat und Vorsitzender der @spdde. #Bücher #Fußball
#Sozialdemokratie www.facebook.com/martinschulz



MARTIN SCHULZ SETZT SCHWERPUNKTTHEMEN:

Soziale Gerechtigkeit (Agenda 2010 in Teilen ändern, Renten-niveau stabilisieren, höhere Steuern für Gutverdiener), Europa, Sicherheit (konkrete Angaben fehlen noch).



06

Vor- und Nachteile beim Einsatz sozialer Medien

3 ZENTRALE PRO-POSITIONEN

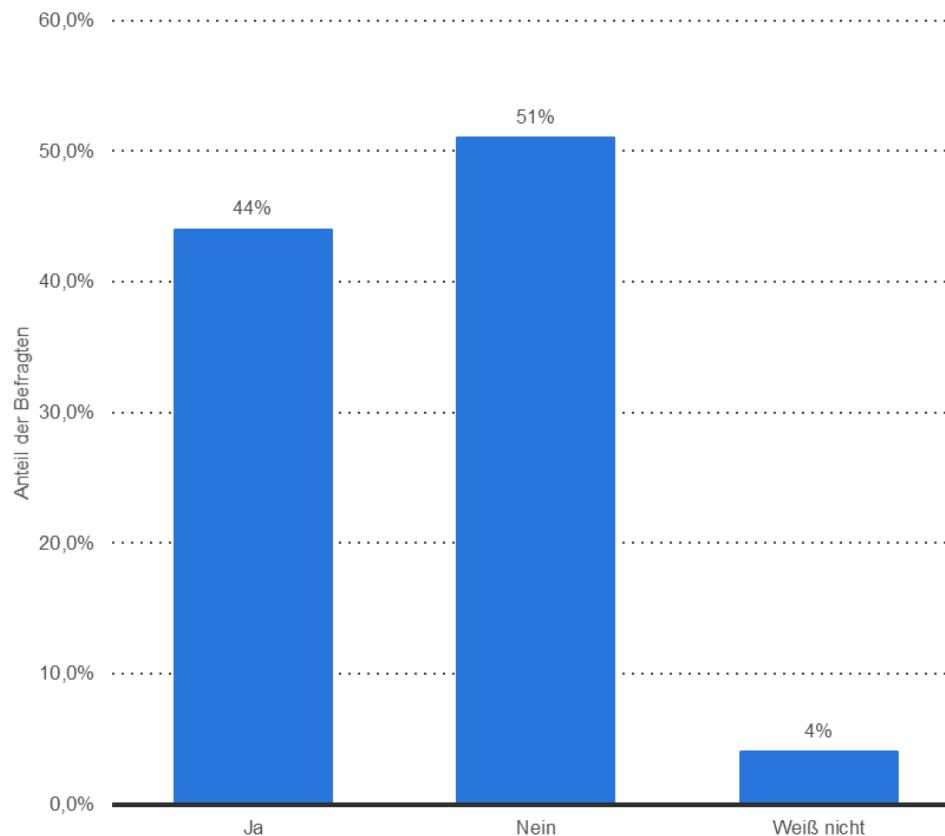
- Durch den Mix sozialer Kanäle können die Kandidaten mehr und unterschiedlichen Content zu spezifischen Zielgruppen transportieren.
- Es können sowohl sorgfältig verfasste Posts als auch spontane Kommentare publiziert werden.
- Prominente können abseits der politischen Bühne auf denselben Kanälen in das Wahlkampfgeschehen eingreifen und so die Meinungsbildung der Wählerschaft beeinflussen.

3 ZENTRALE CONTRA-POSITIONEN

- Social Bots (Propaganda-Roboter), Fake News und Big-Data-Analysen sind effektive Werkzeuge, um Wahlen zu beeinflussen.
- Meldungen in sozialen Netzwerken können falsch sein und verleiten User dazu, sich eine realitätsfremde Meinung zu bilden.
- Cyberangriffe auf Computer bzw. Server von Parteien, Politikern und Parlamenten werden ansteigen.

Contra-Position – z.B. Einfluss von Fake News

Werden Falschmeldungen im Bundestagswahlkampf 2017 eine entscheidende Rolle spielen?



Die Statistik zeigt das Ergebnis einer Forsa-Umfrage im Auftrag von HORIZONT zum Einfluss von Falschmeldungen auf den Bundestagswahlkampf 2017.

Quelle: Horizont; Statista [ID 682109](#)

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!