

Lebenslauf

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni



Allgemeine Angaben

- Name: Hermanni
- Vorname: Alfred-Joachim
- Akademischer Titel: Prof. Dr. Dipl.-Medienwirt (FH)
- Derzeitige Position: Professor an der SRH Fernhochschule – The Mobile University
(früher Studiengangsleiter Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A./M.A.)
Leiter Hochschulzertifikate Digital Media Management & Employer Brand Management
an der SPIEGEL-Akademie
- Telefonnummer: +49 171 8386776
- E-Mail: info@ajhermanni.de
- Internet: www.medienprofessor.de

Beruflicher Werdegang (Auszug)

- 2014 - heute Professor für Medienentwicklung- und -management an der SRH Fernhochschule – The Mobile University, Riedlingen
- 2005 - heute Kommunikationscoach zur Kundengewinnung. Zugelassen u.a. bei der KfW-Mittelstandsbank, IFB, ESF Coach beim Münchner Businessplan Wettbewerb. Beratungsschwerpunkte: Innovationen von Geschäftsmodellen, Medien, Digitalisierung, Marketing und Vertrieb
- 1990 - 2013 Inhaber/Filmproduzent der Euromedia Film- und Fernsehproduktion (ARD TATORT, Fernsehspiele, Unterhaltungsshow und weltweit Imagefilme); Regisseur und Autor
- 1989 - 1990 Berater und Projektleiter bei der AVE Gesellschaft für Medienbeteiligungen (Verlagsgruppe von Holtzbrinck), München
- 1988 - 1989 Chefredakteur bei PRO 7 Television GmbH, München
- 1987 -1988 Chefredakteur und später in Personalunion Geschäftsführer bei „Eureka Television GmbH“, München. Erster bundesweit ausstrahlender Informations- und Nachrichtensender; Personalverantwortung für 230 Mitarbeiter; Kooperationen u.a. mit CNN, ESPN und Nowosti
- 1982 - 1987 Leiter der Abteilung Medienpolitik der CDU-Bundesgeschäftsstelle (Bundespartei), Bonn. Geschäftsführung der CDU/CSU-Medienkommissionen auf Bundesebene, Betreuung der Medien, Entwicklung der Medienpolitik usw. (1984 wurde das duale Rundfunksystem in Deutschland durch CDU/CSU eingeführt)

Lebenslauf

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

- 1977 - 1982 Leiter des Referats „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Präsidiums des Deutschen Roten Kreuzes“ (DRK), Bonn. Auch Pressesprecher und Chefredakteur der DRK-Zeitschriften „Zentralorgan“ und „Die gute Tat“; Medieneinsätze in Afrika, Asien, Europa und Nahost. Freier Mitarbeiter beim Südwestfunk/ARD Baden-Baden und bei dpa, Hamburg.
- 1974 - 1976 Offizier bei der PSV-Truppe in Andernach/PSV-Senderbataillon 1 (verantwortlicher Redakteur für Rundfunksendungen ins Ausland). Dienstgrad zum Zeitpunkt des Ausscheidens: Oberleutnant

Forschungsprofil

- Schwerpunkte: Medienmanagement, Medienpolitik, Fernsehlehre, Medienwirtschaft, New Media Management/Social Media, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Employer Branding
- Vorlesungen, u.a. zum Thema Ethik der Manipulation an der Freien Universität Berlin und zu den o.a. Forschungsschwerpunkten
- Lehrbeauftragter Medienwirtschaft, Medienmanagement, Fernsehlehre an der Hochschule Mittweida (FH)/Sachsen sowie Dozent an der Hochschule der Künste in Zürich für Medienmanagement/ Unternehmenskommunikation/PR

Sonstiges

- Mitglied des Landesfachausschusses Medien und Medienpolitik der CDU Baden-Württemberg
- Mitglied der CSU-Filmkommission (Bayern)

Auswahl an Publikationen

- Hermanni, A.-J. (Oktober 2023): Business models and innovation triggers in the media industry: How digitalization contributes to a secure future for companies. In: Godulla, Alexander & Böhm, Stephan: Digital Disruption and Media Transformation. How Technological Innovation Shapes the Future of Communication, Springer, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (Juli 2023; Zweitaufgabe): Business Guide für strategisches Management – 50 Tools zum geschäftlichen Erfolg, zweite Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (Juli 2023): Business Guide for Strategic Management – 50 Tools for Business Success, Springer Nature, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (2022; Erstauflage): Business Guide für strategisches Management – 50 Tools zum geschäftlichen Erfolg, zweite Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (2022): Personal sustainability. Eine Petition für individuelle Bedürfnisse der Gegenwart, SpringerVS, Wiesbaden.
- Hermanni, A.-J. (2021): Zukunft der Arbeitswelt im digitalen Wandel. Qualifizieren für den technologischen Fortschritt. In: SRH Fernhochschule (2021) Vernetzte Arbeitwelts – der digitale Arbeitnehmer.
- Hermanni, A.-J. (2020). Führungsverhalten beeinflusst Qualität der Arbeit. Managementkonzepte in einer sich wandelnden Arbeitswelt. In: SRH Fernhochschule (2020). Gesundheit-Arbeit-Prävention. Tagungsband zum 3. Kongress für Betriebliches Gesundheitsmanagement. Springer, Wiesbaden.

Lebenslauf

Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

- Hermanni, A.-J. (2019): Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Weiterbildungseinrichtungen. Kommunikation nach innen und außen strategisch umsetzen, DIE/wbv-Verlag, Bielefeld.
- Hermanni, A.-J. (2017): Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für Medien und Kommunikation, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. & Ornau, Frederik (2018). Wie elektronische Kurzmitteilungen digitale Kommunikation beeinflussen. Südwestdeutscher Verlag, Saarbrücken.
- Hermanni, A.-J. (2018). Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für Medien und Kommunikation. In: SRH Fernhochschule (Hrsg.). Digitalisierung in Wirtschaft und Wissenschaft. Springer. Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (2016): Business Guide für strategisches Management – 50 Tools zum geschäftlichen Erfolg, erste Auflage, Springer Gabler, Heidelberg.
- Hermanni, A.-J. (2012): Social Media – aktuelle Erfolgsfaktoren und Trends, Eine Veröffentlichung des Vortrags beim Unternehmertag „Mittelstand: Stabilität und Wachstum“, Deutsche Post Direkt Marketing Center, München.
- Hermanni, A.-J. (2011): Zukunftschancen des Unternehmens verbessern – Geschäftsmodell optimieren, Eine Veröffentlichung des Vortrags beim Unternehmertag „Das eigene Unternehmen erfolgreicher machen“, Deutsche Vermögensberatung, München-Unterföhring.
- Hermanni, A.-J. (2008): Medienpolitik in den 80er Jahren – Fernsehen im Wandel, Machtpolitische Strategien der Parteien im Zuge der Einführung des dualen Rundfunksystems“, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Hermanni, A.-J. (2006): Medienmanagement, „Int. Medienwirtschaft“, „Preisfindung“, „Programming“, Produktzyklen, in: Altendorfer, O., Hilmer, L. (Hrsg.): Medienmanagement – Ein Lehrbuch, VS Verlag f. Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Hermanni, A.-J. (2006): Medienmanagement - Grundlagen und Praxis für Film/Fernsehen, Hörfunk, Internet, Multimedia und Print“, Beck Verlag, München.
- Hermanni, A.-J. (1989): Fernsehnachrichten für Deutschland – eine amerikanische Ausgabe? MIT-Verlag, Bonn.
- Hermanni, A.-J. (1988): Die Meinungsmacher – Wie unsere Meinungen manipuliert werden, Hänssler-Verlag, Neuhausen-Stuttgart.
- Hermanni, A.-J. (1986): Die Entwicklung des Kabel- und Satellitenrundfunks in der Bundesrepublik Deutschland unter Einbeziehung europäischer Aspekte der Medienpolitik, Eine Veröffentlichung des Vortrags beim „Institut Européen des Hautes Études Internationales“, Nizza, 05/1986.
- Hermanni, A.-J. (1986): „Fernsehsysteme in Italien und Deutschland“. Vortrag: Goethe-Institut, Genua, 1986.
- Hermanni, A.-J. (1981): Dem Hilferuf folgen - Spender und Deutsches Rotes Kreuz, Urheber-Verlag, Bonn.

Berufliche Auslandserfahrungen

- 02-03/1989 Informationsreise in die USA auf Einladung der amerikanischen Regierung/USIA
[Mediengespräche bei Film/Fernsehen/Print in mehreren Bundesstaaten]
- 08/1987 Medienbeobachtungen in den USA; Verhandlungen mit „CNN“/ Atlanta; “Superstation
WTBS“/Atlanta; “Nightly News“ NBC/ New York; “Worldnet“/Washington und “WTN Worldwide
Television News“/Washington
- 1977 – 2013 Medienproduktionen sowie Geschäftsverhandlungen im Auftrag deutscher
Unternehmen in Afrika, Asien, Europa, Nahost und in den USA

Lebenslauf
Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni

Landshut, 25.01.2024