

A young woman with dark hair pulled back, wearing an orange button-down shirt over a white top, is smiling warmly at the camera. She is in a modern office or home workspace. In the background, there is a dark grey shelving unit with a white clock, a desk lamp, and some office supplies. A large, semi-transparent orange shape overlaps the bottom right corner of the image.

Unternehmenskommunikation Herausforderungen sozialer Medien

Herausforderungen sozialer Medien

Halböffentlichkeit

Soziale Medien schaffen eine bedenkliche Halböffentlichkeit im Internet.

Informationen sind zwar für eine große Öffentlichkeit abrufbar, werden aber nicht unbedingt von allen Nutzer:innen wahrgenommen.

Herausforderungen sozialer Medien

Filterblasen

Filterblasen bei der Informationsverbreitung können dazu führen, dass Nutzer:innen nur bestimmte Perspektiven und Meinungen aufnehmen. Das kann zu einer einseitigen Wahrnehmung der Realität und zu Polarisierung führen.

Herausforderungen sozialer Medien

Echokammern

Echokammern sind isolierte soziale Räume im Netz, in denen Menschen die gleichen Einstellungen teilen. Richtet sich diese Gruppe in einer koordinierten Aktion gegen ein Unternehmen, kann dies zu einem Imageschaden führen.

Herausforderungen sozialer Medien

Fake News

In den sozialen Medien verbreiten sich Falschinformationen oft viral. Fake News können politisch motiviert sein, können sich jedoch auch gezielt gegen bestimmte Unternehmen oder Personen richten.

Herausforderungen sozialer Medien

Cybermobbing

Da jeder anonym Beiträge veröffentlichen kann, treten vermehrt Hate Speech und Cybermobbing auf. Jugendschutz, Medienrecht und Sicherheitsvorkehrungen für das jeweilige Profil müssen daher gut ineinandergreifen.

Herausforderungen sozialer Medien

Bleiben Sie up to date

und stöbern Sie in unserer Themenwelt
Kommunikation.